

BRUSSELSROADS

PLATEFORME MÉDIA DES HAUTS DE GAMME

Bimestriel d'analyse et de décryptage de l'automobile premium | Bimonthly analysis and decryption of premium cars

La Feuille Diplomatique

Janvier - Février 2018

Deuxième année, n° 4

 www.brusselsroads.be

 @Brusselsroads

 @brusselsroads_tv

 /brusselsroads



RANGE ROVER VELAR

LA RANGE PAS COMME LES AUTRES

A RANGE LIKE NO OTHER

PG 18 | 19



MERCEDES-BENZ

NOUVELLE CLASSE S!
NEW CLASS S!

PG 14 | 15



BMW I8 ROADSTER

L'OFFENSIVE DE L'ÉLECTRIQUE SPORTIVE

PG 16 | 17



SALON DE BRUXELLES 2018

CÉLINE MONBRUN

PRÉSENTE LA SMART ELECTRIC DRIVE

PG 08 | 09

NOS VŒUX 2018

À DÉCOUVRIR EN MILIEU DE MAGAZINE

PG 12 | 13

PIERRE LALMAND

DIRECTEUR DU SALON AUTO-MOTO DE BRUXELLES
INTERVIEW EXCLUSIVE

PG 4 | 5



DICANNO

ELEGANCE & SOLIDARITY.

DISCOVER OUR EXCLUSIVE HAUTE COUTURE COLLECTION
IN YOUR DICANNO BOUTIQUE.

Chaussée de Bruxelles 216B, 1410 Waterloo
Phone: 0032 (0) 2 203 40 74
Email: dicanno@dicanno.com
DICANNO.COM

SOMMAIRE

INTERVIEW

Pierre Lalmand, Directeur du Salon Auto-Moto de Bruxelles.... 4
Céline Monbrun nous parle de la Smart Electric Drive8

SALON AUTOMOBILE DE BRUXELLES

Les premières, concept-cars et prototypes..... 10

LES TRAJETS

Nouvelle Mercedes Classe S 14
Range Rover Velar..... 18

LES DÉPÊCHES

BMW i8 Roadster et Fabienne Delvigne..... 16

LA MOBILITÉ

Participez à notre enquête sur les voitures partagées 20

PROCHAINEMENT23

BRUSSELSROADS

Plateforme média des Hauts de Gamme

La Feuille Diplomatique

N° 4 Janvier - Février 2018

Éditeur responsable | Chief editor

Kinoss Dossou
Avenue Louise 65
1050 Bruxelles
+32 (0)2 535 78 11
kinoss@brusselsroads.be
www.brusselsroads.be

Rédaction | Editing

Ed Aliter
Sarah Duval
Paul Gauthier
Geoffrey Halleux

Publicité & Partenariat | Advertising & Partnership

Rachid Boumaza
rachid@brusselsroads.be

Graphisme | Graphics

Iago Vieira

Ndlr : Certains photos reprises dans ce numéro appartiennent à leurs marques respectives. / Editor's note: Some photos in this issue belong to their respective brands.

ÉDITO



Nous ne saurions annoncer le contenu de votre magazine sans vous présenter nos meilleurs voeux pour cette nouvelle année, qui, nous l'espérons, sera une année riche en opportunités pour chacun de vous. Pour ce premier numéro de 2018, la Feuille Diplomatique vous propose trois grands trajets avec la toute nouvelle Range Rover Velar, le vaisseau amiral de Mercedes-Benz, la nouvelle classe S puis enfin une interview de Céline Monbrun qui nous a présenté la Smart Electric Drive.

Actualité automobile oblige, nous avons le plaisir de vous livrer ici dans nos colonnes, l'intégralité de l'interview exclusive que Pierre Lalmand, Directeur du salon auto-moto de Bruxelles nous a accordée. Il y expose les particularités de cette 96ème édition qui consacre aussi la part belle aux nouveaux moyens de locomotion pour une mobilité urbaine plus aisée, plus verte et plus respectueuse de l'environnement.

La dépêche de ce numéro consacrera ses lignes au lancement de la nouvelle BMW i8 Roadster qui a bénéficié d'une collaboration de hauts rangs avec la créatrice Fabienne Delvigne.

Enfin, nous vous offrons en milieu de magazine le poster des voeux, une réalisation de notre staff sous une capture du photographe Vincent Duterne avec la belle collaboration de Mercedes-Benz, Dicanno et de Martin's hôtels.

Bonne Lecture !

Kinoss Dossou
Responsable Editorial



Pour sa 96^{ème} édition, le salon automobile de Bruxelles dédie 66.000 mètres carrés d'exposition sur une dizaine de jours afin de transformer les palais du Heyzel en un incontournable événement populaire qui propose quelques particularités cette année. La Feuille Diplomatique a rencontré Pierre Lalmand, directeur du salon, qui a bien voulu prêter attention à nos questions.

Pierre Lalmand, directeur du salon

Depuis décembre 2012, Pierre Lalmand est directeur du salon automobile de Bruxelles et de la maison de l'automobile après un bref passage en tant que consultant indépendant en marketing pour des missions diverses en agence et pour le musée Autoworld Brussels et la coordination de l'exposition Ferdinand Porsche (Exposition American Dream Cars & Bikes à ne pas manquer actuellement). De septembre 2008 à juin 2012, il occupait chez D'ieteren, les postes de "Marketing Manager" pour Volkswagen et "Events Manager" pour les autres marques distribuées par le groupe (dont la coordination du Salon de l'Auto côté « exposant »). Il est également membre du Comité de Direction d'Autoworld et administrateur de la FBVA (Fédération Belges des Véhicules Anciens).

Après 95 éditions réussies, quelles sont les particularités du salon de Bruxelles cette année ?

C'est important de retenir que cette année, nous dédions 66.000 mètres carrés nets aux expositions auto-motos ainsi qu'au « New Mobility », systèmes actuels de mobilité intelligente. Nous comptons plus ou moins



200 exposants pour notre salon en 2018. Nous avons repensé les palais car le plus important est d'offrir de la mobilité et du flux à nos visiteurs. Le flux étant la sécurité mais aussi le confort de visite pour eux et le confort commercial pour nos exposants. Nous avons le palais N° 1 qui re-concentre cette année les marques Premium car il a fallu qu'on s'adapte à la demande de nos exposants Premium en leur allouant un espace autour d'une fontaine comme à Monaco avec une exposition des oeuvres de Michel Vaillant. Quelques petits stands médias ainsi que l'horlogerie de luxe et accessoires y seront représentés.



Parlez-nous aussi de l'autre particularité du salon cette année : le concept « We Are Mobility »

Nous avons dédié cette année un palais sur la nouvelle mobilité et ce sera du 18 au 21 janvier. Cela s'appelle « We Are Mobility » et ce palais propose les meilleures alternatives en matière de nouvelles technologies. C'est aussi notre mission à la FEBIAC de parler de la mobilité comme un complément à l'automobile. Donc, nous avons rassemblé dans ce palais, toutes les séries d'initiatives dédiées à la mobilité d'aujourd'hui. On propose une animation pour tester les moyens actuels de mobilité douce, de mobilité écologique comme la trottinette électrique, le gyropode par exemple, etc. Tous ces nouveaux modes de transport ne sont que le début d'une réelle révolution dans laquelle le secteur automobile joue un rôle à part entière et nous ne saurons rester créatifs sans proposer au public toutes ces innovations. Nous accueillerons aussi un bon nombre de jeunes entreprises qui s'illustrent considérablement dans ce domaine. Nous aurons d'ailleurs un forum avec des orateurs éloquentes qui viendront parler au grand public de la nouvelle mobilité en zone urbaine. Et parlant de mobilité, il faut noter que nous avons pris 4 mesures pour éviter aux visiteurs de faire la file quand ils viennent au salon cette année. Il s'agit de :

- Venir visiter en semaine en bénéficiant de 20% de réduction
- D'acheter un ticket be-excursion (train et métro) 30% en moins
- De venir à 4 personnes dans une voiture donne accès au parking gratuit
- De profiter du parking gratuit pour les utilisateurs de voitures partagées

Un salon aussi dédié aux enfants et aux familles ?

Cette année, nous avons lancé pour les plus petits, un stand totalement dédié à eux dans l'enceinte du palais 4 où ils peuvent découvrir en grandeur nature, la voiture de Flash McQueen, héros de Disney dans « Cars 3 ». C'est donc une zone de détente et d'activités avec jeux vidéo, voitures à pédales et Go-karts, projection des premières minutes du film Cars 3 sur écran géant et animations diverses. Les enfants pourront en outre participer à un concours qui leur permettra peut-être de remporter l'une des dix voitures électriques Flash McQueen de Feber ou des GO-karts Flash McQueen de Stamp qui seront mis en jeu tout au long du Salon. On aurait donc rendu inoubliable l'expérience du Brussels Motor Show pour nos plus jeunes visiteurs !

Au palais de l'Heyzel cette année, quelle sera la place de la moto et de ses passionnés ?

Pour les palais 8 et 9 dédiés aux motos, nous avons imaginé un concept assez exceptionnel (un peu décalé) où nous ferons venir un barbier qui installera un vrai barber shop en plein salon de l'auto. Nous aurons (pas très loin) un beer-shop avec une bière spécialement brassée pour le salon de l'auto. Nous aurons également des animations et des démonstrations motos comme les années précédentes. On présentera les métiers de l'automobile aux plus jeunes avec des démonstrations en temps réel des mécanismes liés aux métiers du secteur de l'automobile. Autre attrait de cette édition 2018, le nouveau spectacle du Circus Trial Tour, une démonstration extrêmement audacieuse réalisée par Fred Crosset et ses comparses. Le show, constitué de sauts et prouesses incroyables, laissera sans aucun doute le public sans voix. En tout cas, l'univers impressionnant des deux-roues motorisées sera bel et bien présent à cette 96^{ème} édition.



Quels sont pour la 96^{ème} édition, les chiffres qu'on peut retenir à l'heure actuelle ?

Nous aurons pour notre salon, 05 premières mondiales, 13 premières européennes et 35 premières belges. Nous avons eu l'an dernier, 437.000 visiteurs pour le salon, salon qui était aussi dédié aux utilitaires. Aujourd'hui, et en matière d'acquisition de voitures, nos chiffres officiels font état de 33% des ventes de véhicules neufs en Belgique qui se font entre janvier et février donc dans la période du salon ou durant les prolongations des conditions salon. Le profil des visiteurs du salon démontre 55% de néerlandophones et 45% de francophones. Seulement 8% des visiteurs sont bruxellois, 33,5% viennent de Wallonie et 58,5% de Flandre. ■

Propos recueillis par la Rédaction

A STAR ALLIANCE MEMBER  20 YEARS



VOYAGEZ AVEC STYLE.

À PD
€2394*
ALLER-RETOUR

Profitez de nos nouveaux prix
Business irrésistibles vers l'Afrique !

 BUSINESS

brusselsairlines.com
ou votre agence de voyages.

15
YEARS

 brussels
airlines

*Conditions : voir brusselsairlines.com

BRUSSELSROADS

PLATEFORME MÉDIA DES HAUTS DE GAMME



@brusselsroads_tv



@Brusselsroads



/brusselsroads

“ Profitez de nos colonnes pour
atteindre vos clients privilégiés. ”



1 -) Depuis le printemps 2017, la Smart Électrique a été déclinée dans une nouvelle version. Quelles en sont les spécificités ?

La nouvelle propulsion Smart Electric Drive rend plus attractive que jamais la transition vers la mobilité électrique. En effet, elle associe l'agilité de la Smart à une conduite sans émissions locales, la combinaison idéale pour circuler en milieu urbain. Le plaisir de la conduite électrique de quatrième génération, jusqu'ici réservé aux Smart Fortwo et Smart Fortwo cabrio, peut désormais être goûté également à bord de la Smart Forfour à quatre places. Smart devient ainsi le seul constructeur automobile à l'échelle internationale à proposer une gamme complète de véhicules à la fois avec des moteurs thermiques et des moteurs entièrement électriques alimentés par batterie.



Smart Electric Drive	Fortwo	Fortwo cabrio	Fourfour
Moteur	Moteur synchrone à courant triphasé à excitation externe		
Batterie	Lithium-ion		
Capacité de la batterie (kWh)	17,6		
Puissance moteur électrique (Nm)	160		
Catégorie de consommation de carburant et d'émission de CO2	A+		
Accélération 0-100 Km/h (s)	15,5	11,8	12,7
Autonomie NECD (Km)	160	155	155
Vitesse maxi (KM/h)	130		
Durée de recharge 0-80% sur prise de courant domestique (h)	6 (Europe de l'Ouest/Royaume-Uni), 13 (Etats-Unis)		
Durée de recharge 0-80% sur boîtier mural (h)	3,5 (Europe de l'Ouest), 2,5 (Royaume-Uni/Etats-Unis)		
Tarif (en euros) à partir de	21.940,00€	25.200,00€	22.600,00€

2 -) Avec cette quatrième génération, quel bilan peut-on tirer de l'aventure électrique pour vous ? (smart)

Dès 2007, Smart joue un rôle précurseur dans le domaine de l'électromobilité avec le lancement à Londres de la première flotte d'essai propulsée à l'électricité. Dès 2009, la Smart Fortwo Electric Drive de deuxième génération est lancée sur 18 marchés dont la Belgique. L'objectif est alors d'acquiescer le plus d'expérience possible avec les voitures afin de connaître la façon dont les clients utilisent et rechargent leur véhicule électrique. L'ampleur de la demande dépasse toutes les attentes. Au lieu des 1 000 exemplaires prévus, l'usine de Hambach produit plus de 2 000 Smart Fortwo Electric Drive.

3 -) Quand on parle de voiture électrique, cela suppose une bonne batterie, une bonne autonomie et un format de recharge aisé. Qu'en est-il de la Smart aujourd'hui ?

Pour les clients possédant un véhicule électrique, la durée de charge de la batterie constitue un paramètre essentiel. De ce point de vue également, la nouvelle propulsion Smart Electric Drive gagne en convivialité : tous les modèles disposent de série d'un nouveau chargeur embarqué performant. Grâce à l'application « Smart control », le processus de recharge peut être surveillé confortablement à distance, l'application permettant également de commander de multiples fonctionnalités comme la recharge intelligente. Un chargeur rapide de 22 kW particulièrement performant est disponible en option. Il permettra de charger la Smart Electric Drive en un temps record de moins de 45 minutes (de 0 à 80 %) sur courant triphasé (selon les spécificités locales). La fabrication en série des modèles Smart Fortwo Electric Drive est assurée par l'usine Smart de Hambach en Moselle, celle de la Smart Forfour Electric Drive à Novo Mesto, en Slovénie. La Smart est équipée d'une batterie fabriquée par Deutsche ACCUMOTIVE, filiale de Daimler. Basée à Kamenz en Saxe, l'entreprise fabrique depuis 2012 déjà le cœur électrique de la Smart Electric Drive.

4 -) Certaines critiques reprochent le prix trop élitiste de la voiture verte de Smart! Ne pensez-vous pas qu'elle est trop chère pour des tarifs allant au-delà de 25.000 euros ?

La bonne nouvelle est qu'il est possible d'acquiescer une Smart Electric Drive pour un prix compétitif : une Smart Fortwo Electric Drive est déjà disponible à partir de 18.680,00 € HTVA soit 22.602,80 € TVA belge comprise. Tandis qu'une Smart Forfour Electric Drive est disponible à partir de 19.480,00 € HTVA soit 23.570,80 € TVA belge comprise. Les Smart Electric Drive sont les voitures électriques les moins chères du marché.

5 -) Qu'est-ce qui reste à corriger, selon vous, dans le déploiement de cette nouvelle génération de Smart ?

Nous avons le véhicule, mais l'infrastructure n'y est pas encore en suffisance. La Région flamande investit pour atteindre 7000 points de charge dans un délai de 2 ans. La Région bruxelloise a l'intention de participer à l'effort au travers de 300 points de charge et la région wallonne analyse le dossier. A côté de cela, un mindset de tout un chacun. La grande majorité des automobilistes ne parcourent pas 100 km par jour. A ce titre une autonomie (NEDC) de 160 km pour une Smart Fortwo Electric Drive suffirait à ce même public. Mais la gymnastique de l'esprit fait défaut et le sujet n'est pas connu du plus grand nombre. Et pour finir, favoriser la multi-modalité en fonction des besoins et des types de déplacements.



Découvrez toutes les premières ainsi que les prototypes et concept-cars

05 MONDIALES ■ 13 EUROPÉENNES ■ 35 BELGES



BMW 2 Series Active Tourer
BMW 2 Series Grand Tourer
Citroën New C4 Cactus
Mini Cabrio
Mini Hatch 3 doors
Mini Hatch 5 doors

BMW X2
BMW i8 Roadster
BMW i8 Coupé (from 15/1/18)
BMW M3 CS
DS 7 Crossback
Ford Tourneo Courier
Ford Tourneo Connect
Land Rover Range Rover PHEV

Land Rover Range Rover Sport
PHEV
Mercedes-Benz CLS
Nissan Leaf
Porsche 718 GTS
Porsche 911 Carrera T
Subaru Outback



Ford Tourneo Custom
Ford Fiesta ST
Ford Mustang
Ford GT
Hyundai i30 Fastback
Hyundai i30 N
Hyundai Kona
Jaguar E-Pace
Lamborghini Aventador S Roadster
Mazda CX-5
Mercedes-Benz Classe E Cabrio
Mercedes-Benz Classe S
Mercedes-Benz Classe S Coupé
Mercedes-AMG GLC63 Coupé
Mercedes-AMG S63 Cabrio
Mercedes-Maybach Classe S
Mitsubishi Eclipse Cross
Opel Insignia Grand Sport
Opel Insignia Sports Tourer
Opel Insignia Country Tourer
Opel Insignia GSi

Opel Crossland X
Opel Grandland X
Opel Vivaro Combi+
Opel Vivaro Tourer
Renault Alaskan
Renault Mégane RS 280 EDC
Seat Leon Cupra R
Skoda Karoq
Subaru BRZ
Subaru Levorg
Subaru WRX STI
Suzuki Swift
Volkswagen T-Roc
Volkswagen Tiguan Allspace
Volkswagen Polo

Aston Martin Vantage
Aston Martin DB11 Volante
Audi A7 Sportback
Audi R8 V10 RWS
Bentley New Continental

BMW M5
BMW i3s
Bugatti Chiron
Dacia Duster
Ford EcoSport

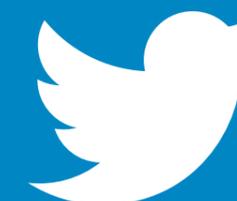
CONCEPT / PROTOTYPE

Audi Q8 Sport Concept
BMW Concept Z4
Jaguar I-Pace Concept
Land Rover Discovery SVX Concept
Mercedes-Maybach Vision 6 Cabrio
Mini Electric Concept
Opel Vivaro Life
Peugeot Instinct
Renault F1 showcar
Renault Symbioz
Skoda Vision E
Suzuki Swift Sport
Volkswagen Amarok Exclusive
Volkswagen California XXL

MOTORCYCLES

BMW F 750 GS
BMW F 850 GS
BMW C 400 X
BMW K 1600 Grand America
BMW Concept Link
KTM 790 DUKE
Honda Gold Wing
Honda Africa Twin Adventure Sports
Honda Africa Twin
Honda CB1000R
Honda CB300R
Honda CB125R
Honda NC 750's
Honda Monkey + Iconic Cub (Concept)
Husqvarna Motorcycles SVARTPILEN 401
Husqvarna Motorcycles VITPILEN 701
Yamaha XTZ1200E Raid Edition
Yamaha MT07
Yamaha Tracer 900
Yamaha Niken

Pour toute l'actualité
des premières ...



FOLLOW

US ON TWITTER

@Brusselsroads



“ Regarder les
12 prochains mois
avec assurance est
déjà un voeu ! ”

Excellente année à tous
les lecteurs et abonnés
de la Feuille Diplomatique

La Rédaction Belux

CRÉDITS

Photos : Vincent Duterne

Décor : Martin's Hôtels

Fashion : Dicanno

Logistique : Mercedes Benz Belux



MERCEDES' NEW S-CLASS: IS THE 6-CYLINDER THE CLIMAX IN AUTOMOTIVE?

After returning to its roots, Mercedes' biggest sedan was upgraded with its famous 6-cylinder in-line engine. Other more minor changes were made to the S-Class; notably at the front, but also in the cockpit.

First notable changes

Produced at around 4 million vehicles since 1972, the new version of the S-Class was revealed after a subtle facelift, including a new-look 3-bar front grill, which is probably the most noticeable feature on the outside. Admittedly, the bottom of the bumper also takes another look with larger intakes, but that's about it.

On the inside, the wide dashboard features a pair of high-resolution screens, signature look of Mercedes, which are joined together under a single, almost invisible, glass panel. The atmosphere in the cockpit is still just as sleek, but the new three-spoke steering wheel brings a slightly new look to it. Another new feature is the Energizing program technology offering comfort atmosphere, with ventilated and massaging functions on the seats. On the gadget side, the driver can adapt the intensity and type of lighting, as well as the air fragrance. The new S-Class truly has the look and feel of a Spa on wheels! Undoubtedly, Mercedes owes this warm and welcoming ambiance also to the sublime comfort of its air suspensions, coupled here with the "Magic Body Control" from the previous S-Class version. With cameras fitted at the top of the windscreen and various sensors all around, the system anticipates road surface changes and adapts its suspensions accordingly. Innovation comes with the curve tilting function which helps you glide through bends, just like on the Coupé S-Class. Our lucky passengers that day were thrilled and impressed by the experience.



The new inline 6-cylinder engine is back

With its 9-speed automatic transmission, the Diesel 2.9l delivers 340 hp, and 700 Nm of torque as of 1200 rpm, just like the petrol 4-litre V8-engine with its 469 hp. Needless to say that the inline 6-cylinder engine helps reduce vibrations, letting the driver enjoy an undeniably smooth and silent engine. Mercedes choose the option of returning to the past, and it seems to be paying off, which is great! And when it comes to its fuel consumption, the firm from Stuttgart claims 5.6l/100kms. Whilst we didn't witness this ourselves, it would be difficult to imagine doing any less, unless of course you're driving an AMG S-Class.

The autonomous car almost at our doorstep!

Whilst the S-Class became the world's best-selling luxury Sedan in 2016, engineers from the German manufacturer are obviously keen to keep on pushing boundaries further, as they present another novelty in intelligent driving. On the condition that the driver remains alert, all you need to do to initiate automatic lane change is to tap the indicator stalk. The 2 tonnes new S-Class slows down automatically on approaching roundabouts, or bends. It uses navigation data and improved camera systems positioned all around to constantly adapt to the right speed.

To conclude, it's still difficult for the likes of the Audi A8 and BMW 7-series to rival with this new S-Class, even though admittedly they've all become more refined over time. Whilst the S-Class continues to enjoy quite a unique supremacy, we feel some improvements can still be made to it; like the driver assistance systems which we found complex at times and not always efficient. And when it comes to its starting price, you'll need 98.700€ at the bare minimum...it's the price to pay to drive her majesty! ■

NOUVELLE MERCEDES CLASSE S : LE 6 CYLINDRES EN LIGNE POUR L'APOTHÉOSE ?

L'amélioration de la plus grande Mercedes Berline s'est faite sur fond de retour aux sources avec le fameux 6 cylindres en ligne désormais proposé. Quelques changements légers sont intervenus sur la face avant de la Classe S mais aussi dans le cockpit du vaisseau.

Les premiers changements constatés

Produite à 4 millions d'exemplaires depuis 1972, la classe S dans sa nouvelle version inaugure une esthétique légèrement retouchée notamment par l'apparition d'une calandre à trois lames. Cette petite dotation est quasiment l'élément le plus visible extérieurement.

Certes, la partie basse du bouclier prend aussi un petit lifting mais c'est tout. A l'intérieur, on ne peut s'empêcher de refaire connaissance avec le spectaculaire tableau de bord à deux écrans haute résolution. Ces deux écrans devenus aussi la marque de Mercedes sont protégés par un verre commun à peine visible. L'ambiance dans l'habitacle reste toujours soignée

même si un nouveau volant à trois branches est proposé changeant de facto l'image globale avec la génération précédente. Autre nouveauté, c'est le programme baptisé « Energizing » qui propose plusieurs ambiances de confort, associant correctement sièges massants et ventilés. Côté gadget, on pourrait facilement moduler l'intensité et le type d'éclairage ainsi que du parfum d'ambiance. La nouvelle Classe S est définitivement un Spa Roulant.

Mercedes ne doit tous ces points positifs de convivialité à l'intérieur de sa nouvelle classe S que grâce au confort royal de la suspension pneumatique, doublée du "Magic Body Control" déjà présent avant le restylage. Le système, via des caméras situées en haut du pare-brise et des multiples capteurs, anticipe les changements de revêtement et adapte la suspension aux irrégularités.

La nouveauté, c'est que le châssis se penche désormais dans les virages, un peu comme sur le coupé Classe S pour atténuer le ressenti de la courbe. Tous les veinards passagers qui ont pu prendre place à bord durant notre trajet l'ont très bien apprécié et ont été tous bluffés.

Le retour du 6 cylindres en ligne comme grande nouveauté

Doté d'une transmission intégrale de 9 rapports, le 2,9 litres Diesel d'une puissance de 340 ch, donne une capacité de reprise du moteur, (c'est à dire le couple) de 700Nm dès 1200 tours, exactement comme sur le 8 cylindres en V8 à essence de 4 litres de 469 ch. Inutile de rappeler les bienfaits du 6 cylindres en ligne que sont le manque de vibrations, la douceur et le silence incontestables du moteur. Mercedes a pris le risque du retour au passé et cela semble lui fonctionner, tant mieux ! Côté consommation, la firme de Stuttgart défend le 5,6l au 100 km difficilement constaté sur le terrain mais c'est quand même difficile de faire mieux si on est pas une Classe S AMG.

La voiture de plus en plus autonome à nos portes !

Même si la classe S a été la berline de luxe la plus vendue du monde entier en 2016, les ingénieurs du fabricant allemand n'ont pas froids aux yeux pour proposer une autre nouveauté en matière de conduite intelligente. En effet et à condition que le chauffeur reste attentif à l'environnement, il suffira d'actionner le clignotant et le changement de file se fait automatiquement. La nouvelle classe S de deux tonnes sait aussi ralentir seule à l'approche des ronds-points et des courbes, il sait se caler sur les limitations de vitesse en analysant les données GPS et retour des multiples caméras installés sur sa silhouette.

En conclusion, la nouvelle classe S n'accorde toujours pas la moindre petite place à ses rivales Audi A8 et BMW série 7 et ceci depuis sa première génération même si ces dernières se raffinent sérieusement. Elle bénéficie d'une suprématie presque unique même si nous avons constaté tout de même que ses assistances sont complexes et pas toujours efficaces. Quant au tarif de base, il faudra déboursier au minimum 98.700€...C'est le prix à payer pour sa majesté ! ■





UNE i8 ROADSTER DÉCAPOTABLE : BMW CONCRÉTISE L'OFFENSIVE DE L'ÉLECTRIQUE SPORTIVE !

C'est au détour d'une rencontre de presse que Dr. Peter Henrich, Président et CEO de BMW Group Belux a fait le point de l'année écoulée mais aussi et surtout a procédé à la présentation de la toute nouvelle BMW i8 ROADSTER, décapotable désormais, avec une collaboration innovante de la créatrice Fabienne Delvigne.

L'offensive finale après la ruée vers l'électrique

A Bruxelles pour le salon de la capitale européenne, BMW lance une offensive produits et présentera quelques échantillons avec au moins cinq premières mondiales qui seront dévoilées. Pour avoir vendu plus de 100.000 voitures électriques en 2017 selon Peter Henrich, BMW vient de restyler sa petite i3 avec à la clef une version vitaminée de cette petite citadine électrifiée. Elle s'appellera d'ailleurs BMW i3S d'autant que la i3, toujours selon le patron du Group Belux serait la voiture électrique la plus vendue en Belgique (519 modèles) soit 1 voiture électrique sur 5. Mais ce qui justifiait beaucoup plus la présence de la quarantaine de professionnels de médias dans la suite 101 de BMW Store Bruxelles, c'était la présentation de la nouvelle BMW i8 Roadster, qui plus est, devient décapotable, et qui est présentée en première européenne à Bruxelles.

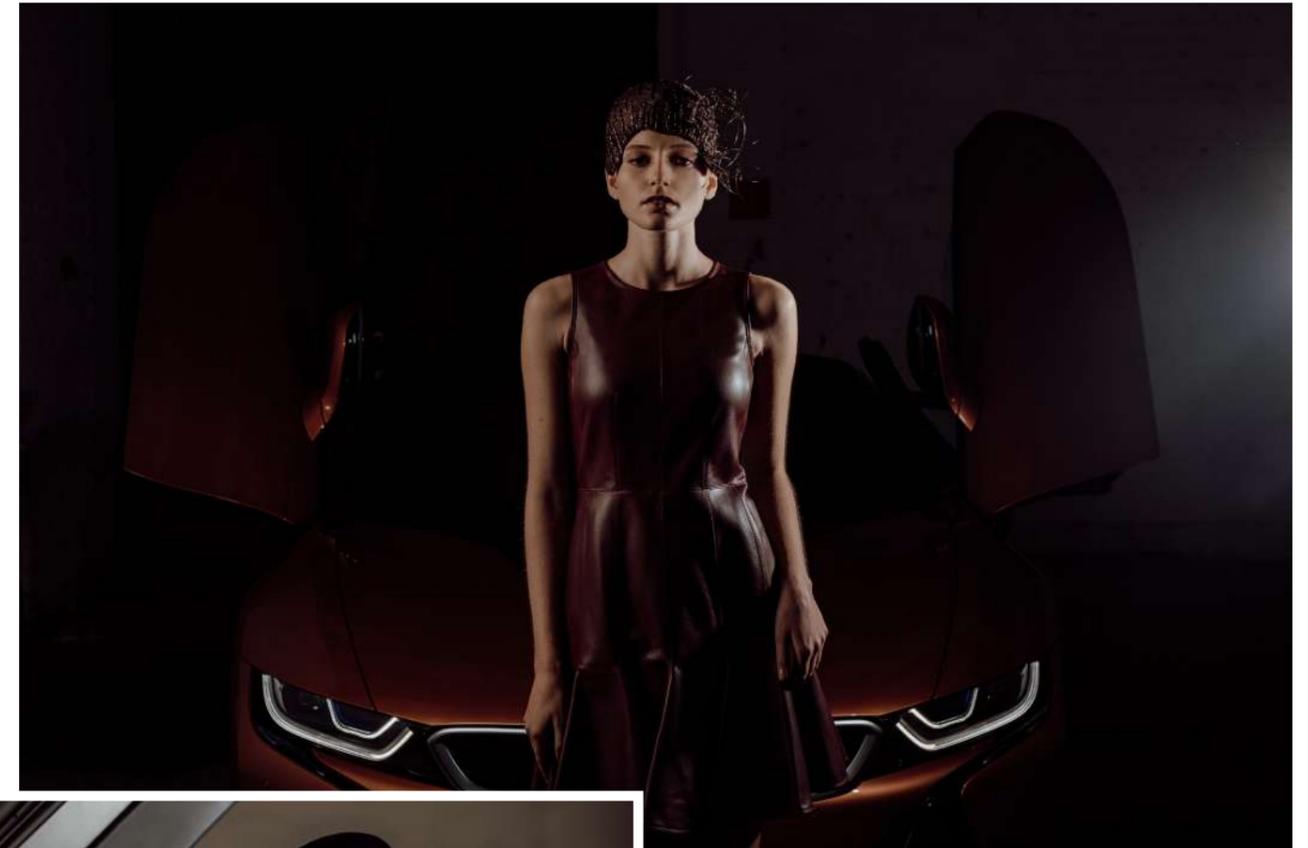
La nouvelle BMW i8 Roadster dans sa réalité

Produit depuis 2014, la BMW i8 a été pour beaucoup de puristes une prouesse de technologies et d'innovations en matière de voiture sportive

hybride rechargeable. Aujourd'hui âgée de 4 ans, elle propose une version Roadster (décapotable s'il vous plaît), dont elle se différencie par l'apparition de violets sur la prise d'air du capot avant et du badge « coupé » sur le montant arrière. L'exclusivité de la présentation à Bruxelles est que BMW s'est offerte les services de la créatrice Fabienne Delvigne, qui a spécialement conçu deux coiffes pour accompagner la nouvelle i8. Selon BMW, cette collaboration s'inscrit dans une démarche artistique et créative, au carrefour du monde automobile, là où la mode et le sport se côtoient. « Univers souvent décrit comme masculin, le milieu automobile n'en reste pas moins très apprécié de la gente féminine. La Belgique compte par ailleurs plusieurs femmes pilotes de renommée internationale et je souhaitais apporter une touche glamour dans ce monde d'hommes. », précise la créatrice.



Dr. Peter Henrich aux côtés de Fabienne Delvigne et ses collaboratrices.



Les deux créations dédiées à la i8 Roadster

Selon les propres mots de la créatrice, « *Savoir-faire artisanal, élégance, luxe et féminité, telles sont les caractéristiques propres à la Maison Fabienne Delvigne mises au service de ce partenariat avec BMW* ». A noter que la créatrice cherchant à sublimer par la différence, propose pour la i8, deux créations distinctes. Il s'agit notamment de :

- Le chapeau « **Electra** » Chapeau casque en paille brune incrustée de fibres lamées couleur bronze et transparentes qui apportent une dimension électrique. Dynamique et aérien, il rappelle les casques portés par les pilotes des circuits automobiles.
- La casquette « **Vanina** » Créée pour la femme active, jeune et dynamique, cette casquette garnie d'une bande de cuir, rappelle l'intérieur de la voiture. Des lignes simples et élégantes réalisées dans des matériaux raffinés et de grande qualité.

Pour info, Le savoir-faire développé par la Maison Fabienne Delvigne depuis la fin des années 80 lui a permis d'obtenir au fil du temps, la confiance des membres des familles royales de Belgique, des Pays-Bas, du Grand-Duché de Luxembourg et de Suède et puis le titre de Fournisseur Breveté de la Cour de Belgique accordé par S.M. Le Roi Albert en 2001 et par S.M. Le Roi Philippe en 2013.

Certes, BMW met la barre très haute mais au regard des prix qui seront pratiqués, à la fois pour ce bolide sportif, actuellement sans équivalent, ainsi que ses accessoires de luxe exquis, on se demande à la rédaction, combien d'heureux passionnés pourraient véritablement en devenir propriétaires ! ■



**RANGE ROVER VELAR:
A RANGE LIKE NO OTHER!**

Unveiled at the Geneva auto show in March 2017, the Range Rover Velar plays a one-man show in a segment it initiated. With its refined lines and exclusive features, this newcomer even creates competition within its own "Jaguar" family.

A bit of history and start up

Named after the 1969 Range Rover prototype, the latest launch by the iconic British brand now owned by the Indian conglomerate Tata, aims to fill the gap between the Evoque and the Sport. Built on the same platform as its cousin the Jaguar F-Pace (becoming per se one of its competitors), the Velar measures 4m80, falling 10 cms short from its eldest the Range Rover Sport. It stands as a strong rival for the Porsche Macan and Cayenne (in between both), as well as BMW's X4 and X6, last of which is longer by 10 cms. Another likely competitor of the Velar is the GLC Coupé from Mercedes. With its large bonnet at the front, futuristic cabin placed at the back, lower roof height and small rear windows, the Velar has all the right sporty looks.

We were a little disenchanted though with the slanted design at the rear; which is the only false note in our opinion on its otherwise elegant and modern silhouette. The Velar can hold up to 22-inch wheels, and still lowers to enable passengers to easily hop in. On that note, all you need to do to get onboard is to press the remote control...the door handles pop out to welcome you in...and retract automatically into the bodywork once you reach 8kms/hr.

The interior strikes as ultra-modern

Onboard, the dual touchscreen system dominates the dashboard, with its upper screen tilting out for easy viewing. Navigating through the

sub-menus can get complicated though, which is a shame, with repeated and unclear instructions on some of the display modes. The interior is otherwise more refined and sophisticated than the Evoque, and its modern appearance contrasts with the Sport. The refinement and first-class finishing of the "first Edition" means the full interior is lined with leather and the ceiling with Alcantara. Be careful not to burn a hole in your pocket though with some of the extras. You'll need no less than 110.000€ for this high range version (same price as a well-equipped Range Sport), whilst a low-end version of the Velar is accessible for just under 60.000€. At the rear, with the backseats in place, the boot offers a rather large capacity of 673 litres, which is 170 litres more than on the Macan and 90 litres more versus BMW's X4 and X6. On the engine side, Land Rover offers 6 different versions, each with an 8-speed automatic transmission. Only big difference with the Range Rover Sport is that there is no V8 variant yet. Available with 8 distinct finishing, the V6 models come with air suspension as standard, features which offer a smooth and enjoyable ride on all types of roads.

To conclude, the Velar is one of the finest examples of contemporary luxury. It is not a revolutionary model, yet it forces other manufacturers of premium SUVs to return to their copy. We praise its identity, its comfortable drive thanks notably to its air suspensions, but we dislike its price range falling close to that of the Range Sport, and its rear seating capacity.

**RANGE ROVER VELAR :
LA RANGE PAS COMME LES AUTRES !**

Dévoilée au Salon de Genève en mars 2017, la Range Rover Velar se positionne désormais comme seule au monde pour un segment qu'elle vient quasiment de créer. Avec ses lignes épurées et son lot d'exclusivités, la nouvelle venue crée quand même la concurrence dans sa propre famille, la maison-mère Jaguar Land Rover.

Cours d'histoire et prise des clefs

Empruntant le nom du concept qui a servi à la conception de la première Range en 1969, la toute nouvelle venue de la marque Indo-Britannique entend combler le vide entre les Range Rover Evoque et Range Rover Sport. Construite sur la plateforme de sa cousine Jaguar F-Pace, (qui devient sa concurrente directe) la Velar mesure 4,80 mètres, c'est à dire plus petite que sa grande soeur Range Rover Sport de seulement 10 cm. Elle devient aussi une concurrente redoutée des Porsche Macan et Cayenne (entre les deux) mais aussi des BMW X4 et X6, la dernière plus longue qu'elle de 10cm. Une certaine Mercedes GLC Coupé pourrait aussi être dans son viseur. Doté d'un long capot et sa cabine rejetée vers l'arrière, la Velar laisse une surface vitrée très restreinte avec une ligne de toit abaissée comme une sportive.

Notre déception en revanche est le dessin biseauté de l'arrière qui apporte la seule fausse note de cette silhouette élégante et moderne. La Velar peut chausser des roues pouvant aller jusqu'à 22 pouces, ce qui n'empêche pas le véhicule de se rabaisser à la demande afin de faciliter l'installation de ses occupants. Justement, pour prendre place à bord, il vous suffit d'une simple pression sur la télécommande... les poignets des portes sortent alors électriquement de leurs loges pour vous souhaiter la bienvenue...mais disparaissent aussitôt dans leur logement après 8 km/h.

La modernité de l'habitacle tranche

A bord, on constate immédiatement un double écran tactile intégré dont celui supérieur est doté d'une fantaisie d'inclinaison. Dommage qu'on se perde un peu dans tous les sous-menus avec parfois une redondance et peu de lisibilité selon le mode d'affichage choisi.

L'habitacle est plus qualitatif et plus soigné que l'Evoque tandis que le choix de la modernité s'est imposé pour marquer la différence avec la Range Sport. Le raffinement et la finition de haute volée pour la « first Edition », permet d'avoir le cuir étendu partout dans l'auto avec un ciel de



toit en Alcantara. Attention au portefeuille pour les caprices personnels. Pas moins de 110.000 € pour cette version de sommet de gamme (c'est déjà le prix d'une Range Sport richement dotée) quoique vous pouvez déjà avoir une Velar à moins de 60.000 €. A l'arrière, le coffre de chargement offre un volume assez généreux de 673 litres, banquette en place, c'est 170 litres de plus qu'une Macan et 90 litres de plus qu'une BMW X6. Coté motorisation, Land Rover propose 6 différentes versions dotées chacune d'une boîte automatique à 8 rapports. Seule grosse différence avec la Range Sport réside en l'absence de V8 pour la Velar.

Disponible en huit finitions distinctes, l'auto offre une suspension pneumatique très confortable de série sur les V6, toutes choses qui permettent de contenir les mouvements sur tous types de route.

En conclusion, la Velar est une voiture luxueuse qui donne une certaine idée du luxe contemporain. Elle ne révolutionne quasiment rien mais oblige les autres constructeurs de SUVs premium à se remettre immédiatement au travail. Ses tarifs proches de la Range Sport et son habitabilité arrière en font les points non positifs tandis que son identité, son agrément de conduite et son confort de suspension pneumatique en sont les éloges.



LES VOITURES PARTAGÉES !

Racontez-nous en 5 lignes votre expérience d'utilisation des voitures partagées en nous écrivant à diplo@brusselsroads.be

Les 10 premières réponses seront publiées dans la Feuille Diplomatique n°5 de mars 2018 avec notre grand dossier d'enquête sur les nouveaux systèmes de mobilité urbaine.



Atomium
RESTAURANT
by Alexandre Masson

Brussels like you have never tasted
Brussel zoals je nog nooit hebt gesmaakt
Bruxelles comme vous ne l'avez jamais goûtée



Atomium RESTAURANT
Square de l'Atomium - 1020 Brussels
☎ 02 479 58 50
✉ restaurant@belgiumtaste.com
🕒 7/7, except Sunday evening

Free WiFi

Parking

Lift

VISA MasterCard AMERICAN EXPRESS

01 : Votre demande

- Votre besoin de véhicule Premium.
- Vous contactez nos experts 24/24 au 0472.459.947 (tarif normal d'un appel GSM local)

02 : L'analyse

- Nos spécialistes analysent avec vous votre demande.
- Véhicule Premium, à titre professionnel ou privé ?
- Besoin de plusieurs véhicules ?
- Besoin d'un véhicule personnalisé/spécifique ?
- Besoin d'un véhicule immédiatement ?
- Besoin d'un Leasing all-in ?
- Vous préférez un véhicule Premium d'occasion, certifié et garanti ?
- Etc.

03 : La proposition

- Nos experts automobiles vous proposent immédiatement plusieurs modèles de véhicules haut de gamme, parfaitement testés et connus.

04 : L'essai

- Vous essayez gratuitement le modèle qui vous convient, en compagnie de notre expert.
- On s'occupe de tout : nous vous livrons le véhicule Premium, à tester ensemble.

05 : La validation

- Après avoir rencontré toutes vos demandes liées au véhicule, nous négocions pour vous un prix de vente concurrentiel, auprès de nos Partenaires haut de gamme.

06 : La livraison

- Vous êtes pris par le temps ? On vous livre votre véhicule Premium et vous en explique la prise en main.

01: Your request

- You need a Premium car.
- You contact our experts 24/24 at 0472.459.947 (normal tariff for a local mobile call)

02: The analysis

- Our experts analyse your needs with you.
- A Premium car: for professional or leisure use?
- Need several cars?
- Need a personalised/specific car?
- Need a car right away?
- Need an all-inclusive Lease plan?
- Do you prefer a second-hand Premium car, certified and guaranteed?
- Etc.

03: The proposal

- Our Automotive experts will propose several Premium car models, all tested and recognised.

04: The test-drive

- You test-drive your preferred model for free with one of our experts.
- We take care of everything: we deliver the Premium car to your doorstep for a test-drive.

05: The confirmation

- After answering all your questions with regards to the car, we negotiate on your behalf a competitive price with our Premium partners.

06: The delivery

- You have a busy agenda? We will deliver your Premium car and will help you get familiar with it.

Nos prochains grands trajets

LA FEUILLE DIPLOMATIQUE N° 5

- BMW X3
- NEW TIGUAN
VOLKSWAGEN

Vous pouvez déjà suivre l'actualité liée à ces sorties sur www.brusselsroads.be

MERCEDES X -
BMW 6 GRAN -
TURISMO

You can already follow related news about it on www.brusselsroads.be





DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

DS 7 CROSSBACK

INNOVATION
ET SAVOIR-FAIRE SIGNÉS PARIS



DS préfère TOTAL  DONNONS PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ.

 3,9 – 5,9 L / 100 KM  101 – 135 G CO₂ / KM

Informations environnementales (AR 19/03/2004) : www.dsautomobiles.be/fr/univers-ds/consommation-a-l-usage.html - Plus de renseignements auprès des distributeurs DS.

DSautomobiles.be