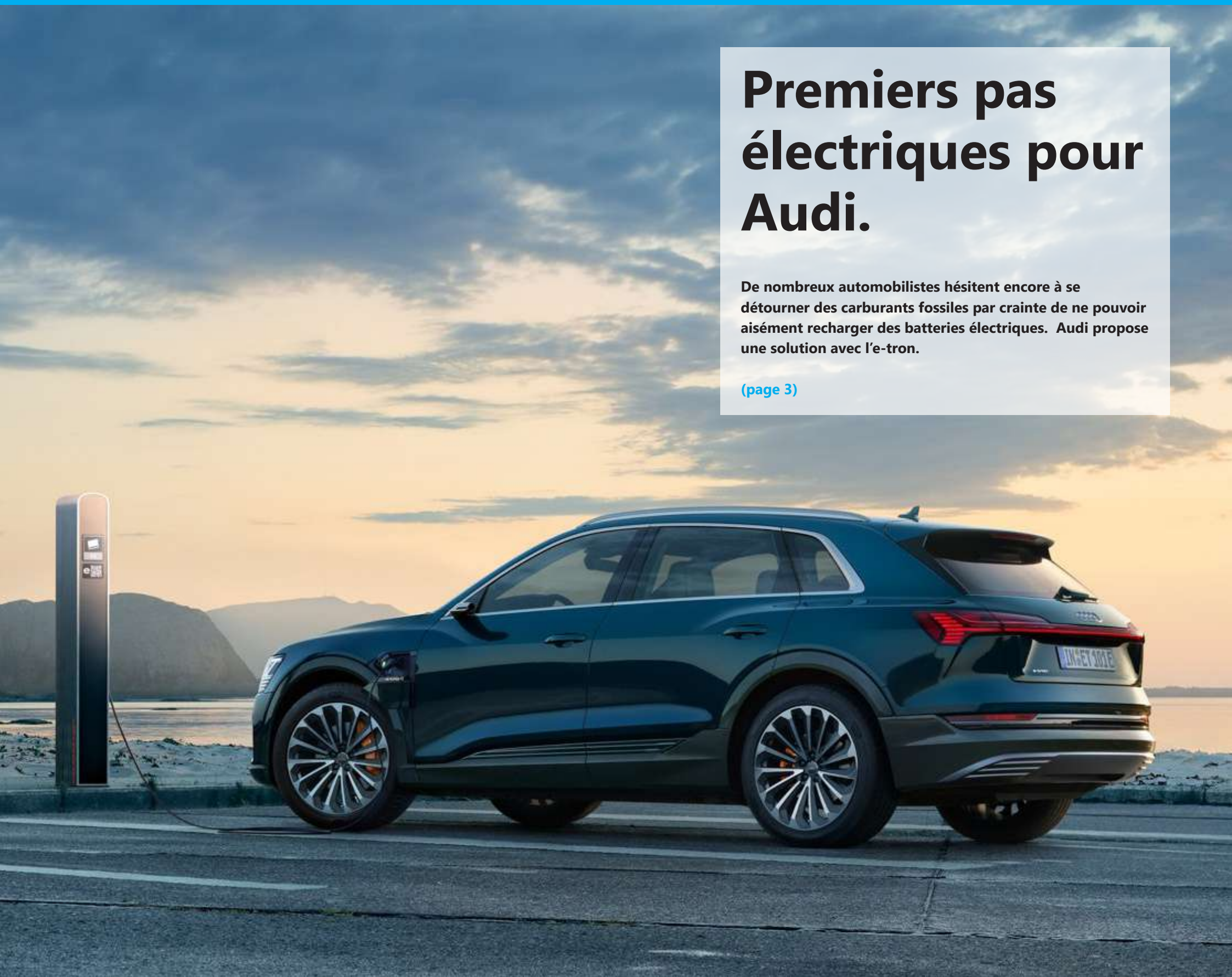


Premiers pas électriques pour Audi.

De nombreux automobilistes hésitent encore à se détourner des carburants fossiles par crainte de ne pouvoir aisément recharger des batteries électriques. Audi propose une solution avec l'e-tron.

(page 3)



L'arrivée de la I-Pace contraint désormais Tesla à une véritable concurrence provenant d'un des poids-lourds de la construction automobile. (page 4)



Si le marché de la propulsion électrique reste encore restreint, il se développe très vite et pourrait devenir la nouvelle ruée vers l'or vert. (page 6)



En Europe, les premières livraisons clients ont débuté à peine pour la Tesla Modèle 3. L'électrique la plus attendue au monde ? (page 10)

A man with light brown hair and a beard, wearing a blue checkered suit, white shirt, and patterned tie, stands in a dimly lit room with bookshelves in the background. The Canali logo, a stylized 'C' with a cross, is centered over the man's chest.

CANALI

1 9 3 4

69G Avenue Louise - 1050 Bruxelles

Monday - Saturday : 10am - 18h30pm

Phone : 02/538 85 55

Milan • Paris • Londres • New York • Hong Kong • Tokyo • Sydney

Sommaire

Les Trajets

Jaguar I-Pace.....	4
Audi Q8 Coupé	5

Les Dépêches

Mercedes EQC.....	6
BMW Série 8	8
Tesla Model 3.....	10
Range Rover Evoque.....	11

LA FEUILLE DIPLOMATIQUE

Deuxième Année, n. 9 - Avril/Mai/Juin 2019

par **BRUSSELSROADS**

Éditeur responsable Chief editor

Kinoss DOSSOU
kinoss@brusselsroads.be

Rédaction Editing

Matthias BERTRAND
Sarah DUVAL
Paul GAUTIER
Sarah HASSAN

Secrétariat & Communication Secretariat & Communication

Flore FIFI
flore@enjeux.tv

Publicité & Partenariat Advertising & Partnership

Rachid BOUMAZA
rachid@brusselsroads.be

Graphisme Graphics

Iago VIEIRA
graphiste@iagovieira.com
www.iagovieira.com

Ndlr : Certaines photos reprises dans ce numéro appartiennent à leurs marques respectives.
Editor's note : Some photos in this issue belong to their respective brands.

Premiers pas électriques pour Audi



Audi se lance dans le marché des voitures entièrement propulsées à l'électricité. Son nouveau SUV, l'Audi e-tron, est équipé de deux moteurs d'une puissance totale de 265 kW, lui garantissant 400 km d'autonomie. La firme lance aussi Audi Charging Service, qui permet de recharger le véhicule au même tarif à 70.000 bornes publiques différentes, et ce dans 19 pays.

Audi e-tron, c'est un nom sans doute assez mal choisi pour viser un public francophone. Mais sous cette appellation, qui sera remarquée, sans le moindre doute, se cache la première voiture entièrement propulsée à l'électricité de la marque aux quatre anneaux. Après Tesla et Jaguar avec son I-Pace, c'est donc le constructeur allemand qui passe à la vitesse supérieure pour s'insérer dans le nouveau marché des véhicules présentés comme verts. Alors que, dans toute l'Europe, les citoyens manifestent pour réclamer des gouvernements un vrai virage écologique, Audi s'octroie ainsi un joli coup de publicité. Une manière aussi sans doute de faire oublier l'implication de la marque dans le scandale du Dieseldate, révélé en 2016 : Audi, comme sa maison mère Volkswagen et Mercedes, est accusé d'avoir truqué les quantités d'émissions de ses véhicules.

L'Audi e-tron se présente comme un SUV élégant, dont les courbes diffèrent peu des canons esthétiques du

constructeur. La voiture est équipée de deux moteurs pour une puissance totale de 265 kW, qui peut monter jusqu'à 300 kW en mode boost, ce qui lui assure de passer de 0 à 100 km/h en 6,6 secondes. Sa batterie lithium-ion lui permettrait de parcourir jusqu'à 400 km à pleine charge, selon la norme européenne WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure), entrée en vigueur le 1er septembre dernier qui vise à offrir aux consommateurs une idée plus réaliste de la consommation de leur véhicule. Pour acquérir cette voiture entièrement électrique, il faudra compter au moins **82.400€ TVA incluse**. Une version GT arrivera sur le marché en 2020.

De nombreux automobilistes hésitent encore à se détourner des carburants fossiles par crainte de ne pouvoir aisément recharger des batteries électriques. Audi tient donc à rassurer les acheteurs potentiels : de nombreuses possibilités de recharge à domicile sont proposées pour sa nouvelle monture e-tron. La firme garantit que les batteries de celle-ci récupéreront 80% de leur capacité en seulement 30 minutes. Et afin de ne jamais tomber à plat, la firme allemande a mis en place Audi Charging Service, qui rassemble 70.000 bornes de recharge publiques, dont 2.000 en Belgique. L'automobiliste pourra y recharger son Audi e-tron au même tarif partout, grâce à une carte d'abonnement. Celle-ci est acceptée dans 19 pays pour l'instant, et 24 en 2020. De quoi s'assurer de ne jamais manquer d'énergie. ■

ÉDITO

Nous sommes très heureux de vous présenter le nouveau numéro repensé (nouveau format) de votre magazine La Feuille Diplomatique. Le sommaire de ce nouveau format fait la part belle aux nouveautés liées aux motorisations électriques découvertes sur les différents salons. Il s'agit notamment de la nouvelle Tesla via son modèle 3, de la Mercedes-Benz EQC, de l'Audi e-tron, de la Jaguar I-Pace, par ailleurs élue voiture de l'année.

Nos trajets habituels se sont déroulés avec la

nouvelle Q8 coupé de chez Audi ainsi que la Jaguar I-Pace, première ascension électrique de Land Rover Jaguar. Nous vous présentons également dans ce neuvième numéro de la deuxième année, une toute nouvelle Range Rover Evoque ainsi que la nouvelle BMW Série 8 qui reprend désormais le flambeau de la firme allemande.

Nous espérons que ce nouveau format de votre magazine, plus convivial avec des illustrations plus grandes, plus adapté avec une facilité de lecture

en toute situation et plus léger afin de faciliter son port vous permettra de renouer avec l'esprit originel de La Feuille Diplomatique de Brusselsroads. ■

Kinoss Dossou
Responsable Éditorial



LE FÉLIN ANGLAIS S'ATTAQUE À L'ÉLECTRIQUE AVEC SA JAGUAR I-PACE



Il s'agit du tout premier modèle 100% électrique lancé par Jaguar. En plus de s'attaquer à l'électrique, le SUV de Jaguar s'attaque à Tesla. Jusqu'ici, l'entreprise américaine dirigée par Elon Musk avait la mainmise sur l'électrique haut de gamme. L'arrivée de la I-Pace sur le marché offre désormais à Tesla une véritable tentative de concurrence provenant d'un des poids-lourds de la construction automobile.

LA MARQUE JAGUAR RESTE FIDÈLE À ELLE-MÊME

Tout ce qui caractérise une voiture électrique premium se retrouve dans cette Jaguar. Comme l'emblème de la marque, elle est silencieuse et pique d'impressionnantes accélérations. Le modèle permet de couvrir le 0-100km/h en 4,8 secondes (comme la Tesla Model 3 au mieux de sa forme). Elle doit cela, entre autres, à ses packs de batteries cachés dans le plancher (dont la densité va jusqu'à 90kWh), qui lui confèrent du même coup un centre de gravité bas. Couplé à cela, ses deux moteurs électriques (synchrone à aimant permanent) lui permettent d'atteindre une puissance de **400 chevaux**. Jaguar

présente son I-Pace comme étant la plus rigide de toutes leurs voitures, grâce à une architecture en aluminium spécifique et une répartition des masses de 50:50. Vu de l'extérieur, le SUV au look sportif et aérodynamique est toujours fidèle à la « patte » de Jaguar avec son avant agressif et sa malle verticale à l'arrière. Bémol toutefois au niveau de la lunette arrière : l'angle donne une mauvaise rétrovision. On reconnaît aussi son intérieur, moderne mais empreint de tradition, ce qui constitue une caractéristique récurrente de la marque. Cette spécificité tranche avec l'intérieur d'un « Model 3 » de Tesla, dont le design est plus minimaliste. Il s'agit sans doute du meilleur atout de Jaguar face à l'excellence de Tesla : miser sur la tradition, mais en utilisant du matériel de pointe.

L'I-PACE : ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ

Outre les caractéristiques mécaniques du véhicule, Jaguar apporte des améliorations au niveau du confort de ses passagers. Surfant sur les dernières technologies, la I-Pace est équipée d'algorithmes qui utilisent l'intelligence artificielle, ce qui lui permet de s'adapter aux préférences individuelles des conducteurs. Au-delà de ça, tout est mis en place pour que le conducteur se sente comme

dans une voiture « traditionnelle ». C'est-à-dire : un bouton start/stop, un tableau de bord relativement classique (surmonté, tout de même, d'un écran tactile) et des portières qui s'ouvrent manuellement. Tout cela est disponible à partir de **78 380€**.

Si l'I-Pace de Jaguar ne ressemble pas à l'image que l'on peut se faire de la voiture du futur, elle constitue néanmoins une grande innovation pour la marque et se place comme concurrente sérieuse des modèles Tesla. ■





AVEC LE Q8, AUDI LANCE SON PREMIER SUV COUPÉ

Audi fait son entrée dans le monde du SUV coupé via son modèle Q8. Avec l'arrivée de ce véhicule, la marque suit les trace de BMW avec son X6, et Mercedes avec son GLE coupé. On pouvait dès lors prévoir la venue du SUV coupé d'Audi. Basé sur le Q7, il est pourtant plus qu'une simple extrapolation du modèle. Comme l'annonce la marque, le coupé « assume le nouveau visage de la gamme Q ».

LE NOUVEAU LOOK DE LA GAMME Q

S'il y a bien une chose qui fait sortir la Q8 du lot en termes de design extérieur, c'est avant tout son avant, avec ses phares et sa calandre Single frame

plus nets et plus larges. L'encadrement Single frame est d'ailleurs personnalisable en deux coloris : noir laqué et aluminium mat. Parmi les caractéristiques extérieures remarquables, on observe aussi les feux LED à l'arrière, une ligne de toit descendante et une absence d'encadrement au niveau des vitres. Avec ses lignes affirmées, plus dynamiques et ses 4,99 m de long sur 2 m de large (plus court que le Q7), le dernier de chez Audi rafraîchit véritablement le look de la gamme. Lorsqu'on observe l'extérieur du moins. Car une fois dans l'habitacle, l'ensemble est plus classique et rappelle l'Audi A8. Mais à sa différence, le Q8 est mis au goût du jour grâce à deux écrans tactiles équipés de la technologie de retour haptique. Celui du dessus mesure 10,1 pouces et permet de gérer l'infodivertissement et la navigation. Tandis que l'écran du dessous, plus petit, est réservé aux fonctions de climatisation, de confort et de saisie de texte. On retrouve des compteurs remplacés par le Virtual Cockpit, comme sur les Audi récentes. Le changement le plus visible se situe à l'arrière du véhicule où l'on observe un bel espace, pratique, et bien agencé. Les places arrières sont facilement accessibles et précèdent un large coffre de 605 L. Un design séduisant pour les familles.

DERRIÈRE LE NOUVEAU VISAGE, LES CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

À sa sortie, l'Audi Q8 présentait un moteur essence 55 TFSI et d'un moteur diesel 50 TDI, avant de recevoir les 55 TSI et 45 TDI, début 2019. Le moteur qui est actuellement le plus importé demeure le 50 TDI, 6 cylindres, de 3 litres, qui monte à 286 chevaux



et s'associe à une boîte automatique à 8 rapports. L'ensemble est assorti d'une suspension pneumatique et d'une transmission à 4 roues motrices. Le Q8 passe de 0 à 100 km/h en 6,3 secondes. Côté maniabilité, son poids élevé (2,5 tonnes) peut poser problème dans la mesure où il lui ferait perdre en dynamisme. Le prix de départ, pour le modèle le moins cher, c'est-à-dire pour le 50 TDI 286 Quattro Tiptronic 8, tourne autour des **70 000€**. Il est possible d'ajouter plusieurs équipements intéressants, utiles, ou simplement divertissant. Entre autres, l'Acoustic Parking System avant/arrière/ latéral avec ses caméras panoramiques pour lequel il faut compter **1 373€** de plus, ou l'affichage tête haute qui ajoute encore **1 657€** au montant total.

Dans l'ensemble, pari réussi pour Audi avec son modèle Q8. En suivant le diktat d'une mode qui veut le mélange des genres, le petit SUV coupé parvient à se hisser au niveau de ses concurrents. ■

Mercedes-Benz rejoint la course à l'électrique !

Avec le label EQ, Mercedes-Benz s'est engagé à développer toute une gamme de véhicules électriques. Le premier modèle de la série, le EQC, est bel et bien là ! déjà sur nos routes dès l'été prochain. Si le marché de la propulsion électrique reste encore restreint, il se développe rapidement, et pourrait devenir la nouvelle ruée vers l'or vert pour les constructeurs.

Le flocon de neige isolé sur la montagne que fut un temps Tesla semble bien capable d'initier une véritable avalanche : après Audi avec son e-tron et le I-Pace de Jaguar, c'est maintenant au tour de Mercedes-Benz de sortir son premier véhicule entièrement électrique. Il y a deux ans, au Mondial de l'automobile de Paris, le constructeur allemand avait présenté EQ, sa nouvelle marque dédiée à l'électromobilité. Le premier modèle de la gamme, le EQC, sortira sur le marché l'été prochain. Ce tout nouvel SUV familial adopte une ligne toute en courbes, encore plus épurée que sur les véhicules les plus récemment sortis des usines de Mercedes-Benz, même s'il garde un air de famille avec le GLC, auquel il emprunte une grande partie de la plateforme.

Mais c'est bien sûr sous sa carrosserie que le EQC cache ce qui motive toute la curiosité à son égar : il dispose de deux moteurs électriques, disposés sur chaque essieu, avec une puissance totale de 300 kW, soit pas moins de 408 chevaux. Avec un ensemble de batteries Lithium-ion d'une puissance de 80 kWh, ce SUV nouvelle génération devrait bénéficier d'une autonomie d'environ 450 km, selon ses constructeurs, bien que celle-ci variera en fonction de l'usage que choisit d'en faire le conducteur : le EQC dispose de cinq modes de conduites : Confort, Eco, Max Range, Sport et Individual. Le rayon d'action de l'engin sera donc peut-être plus proche des 300 km, pour une consommation de 22,2 kWh/100 km. Mercedes assure aussi que les batteries du EQC se rechargeront à 80% de leur capacité en 40 minutes et, pour rassurer les acheteurs potentiels pour qui c'est toujours une inquiétude, la marque à l'étoile s'est engagée à installer 400 stations de charge sur le territoire européen dans les prochaines années.

Ce premier modèle électrique affiche donc des performances plutôt correctes, mais qui ne permettront pas à Mercedes de se démarquer de ses concurrents. Néanmoins, Le EQC prouve qu'un certain engouement pour la transition verte gagne le monde des constructeurs automobiles. Reste à espérer qu'il ne retombera pas avant que le marché ne se démocratise : pour acquérir un EQC, comptez quand même au moins **85.000€**. ■



— POURQUOI COMMUNIQUER CHEZ NOUS ? —

BRUXELLES, C'EST

30.000

FONCTIONNAIRES INTERNATIONAUX

5.600

DIPLOMATES

560

MISSIONS DIPLOMATIQUES
AUPRÈS DE L'UNION EUROPÉENNE

3.500

EXEMPLAIRES DE LA FEUILLE DIPLOMATIQUE

3 WEBSITES - 1 TWITTER - 1 VIMEO - 1 FLICKR - 1 INSTAGRAM

Contact : info@brusselsroads.be



La Série 8 de BMW

Un confort entre modernité et tradition

Alors que les autres marques de prestige commencent à se disputer le marché électrique, BMW sort sa Série 8 : un hommage à la Série 6 des années 90 doté de tout le confort moderne. Un véhicule peu innovant, mais puissant, sûr, et confortable. Le constructeur bavarois propose son dernier né tant en version diesel qu'avec un moteur à essence.

Alors que les principaux constructeurs de voitures de standing se bousculent ces derniers mois pour présenter leurs premiers modèles de véhicules entièrement électriques, BMW reste fidèle aux énergies fossiles avec sa Série 8. Bien sûr, le scandale du Dieselgate est passé par là : lors de la présentation du nouveau modèle, le constructeur bavarois a tant vanté les performances de son moteur, un V8 de 530 chevaux en version essence ou un six cylindres diesel de 320 chevaux, que ses dispositifs antipolluants. Les deux moteurs de la Série 8 sont certifiés conformes à la norme d'émissions Euro 6d-TEMP, et le constructeur assure que la voiture sera moins gourmande que ses grandes sœurs : environ 6,2 l au 100 km pour la version diesel, mais quand même pas loin de 10 l en variante essence.

La BMW Série 8 a été pensée pour succéder à la fameuse Série 6 qui avait fait les beaux jours de la marque dans les années 90. Comme elle, cette voiture combine un aspect sportif et puissant avec tout le confort moderne. Et bien sûr, dans ce domaine, ce nouveau coupé a adopté toutes les évolutions technologiques de pointe en ce début d'un nouveau siècle. Tout un éventail d'outils d'assistance à la conduite est compris de série sur la voiture, de l'alerte de collision dernière génération au système de freinage automatique à basse vitesse, au cas où l'ordinateur de bord détecterait un piéton distrait plus vite que l'œil du conducteur. Des mesures de précaution qui peuvent prêter à sourire car ils seront surtout utiles en agglomération, alors que cette voiture puissante est plutôt taillée pour la vitesse et les grands espaces. Mais si cela permet de sauver des vies, c'est toujours ça de gagné.

Il faut dire que la Série 8 se présente à ses occupants comme un vrai cocon de confort. La version cabriolet propose quelques options qui semblent avoir été conçues en songeant aux froides matinées d'hiver, comme un volant chauffant, et même un chauffe nuque intégré au siège ! De quoi apporter une nouvelle définition au concept de « confort de conduite »

Pour ses quatre versions disponibles, il faudra compter entre 90 000 et 130 000€ pour la série 8 et entre **104 000 et 138 000€** pour la 8 cabriolet. ■



www.enjeux.tv

Démocratie participative
Éducation Monde
Climat
Diversité
ENJEUX
TÉLÉVISION
Europe
Santé
Emploi des Jeunes
Migration
Culture Numérique
Mobilité Afrique
Élections
Investigation Sport

Avenue Louise 65
1050 Bruxelles
Tél. 02.535.78.11

www.enjeux.tv





TESLA MODEL 3

L'ÉLECTRIQUE LA PLUS ATTENDUE DE L'ANNÉE DÉBARQUE EN EUROPE !

Avec son Model 3 sorti en 2018, Tesla suit déjà de près les best-sellers des marques américaines et asiatiques ! La berline américaine, 100% électrique, a déjà conquis un large public en Californie. En Europe, les premières livraisons clients ont débuté au mois de février. Certains vont jusqu'à parler de la voiture électrique « la plus attendue au monde ».

PETIT MODÈLE À PETIT PRIX

La firme d'Elon Musk frappe fort avec son Model 3, le plus petit des modèles Tesla. Esthétiquement, elle ne rompt pas totalement avec la Model S, et lui emprunte d'ailleurs certains codes. Cependant, la dernière-née de Tesla amène des caractéristiques différentes sur le devant de la scène. Entre autres, un tarif (très) réduit par rapport à ses grandes sœurs, pas de bouton start/stop, des performances jusqu'à 4,8 sec/ 0 à 100km grâce à ses deux moteurs, une autonomie jusqu'à 560 km ou encore des suspensions à ressort.

En ce qui concerne l'intérieur, le design minimaliste aux lignes épurées est unique en son genre. Pas de tableau de bord dans la Model 3. Seul un bandeau de bois brut, d'une rare élégance, s'étend sur toute la largeur du véhicule. Il est surmonté d'un unique écran tactile de 15 pouces. À côté de cela, l'habitacle peut accueillir 5 passagers adultes ... à condition que

les jambes des passagers arrières ne soient pas trop longues puisque le plancher se situe un peu haut par rapport à l'assise de la banquette. Ceci se fera surtout ressentir sur de longs trajets et s'explique par la présence des batteries, stockées sous le plancher.

MOT D'ORDRE : SÉCURITÉ

La firme mise aussi sur d'autres aspects pour séduire ses potentiels clients. L'un d'entre eux est la sûreté de la berline familiale. Avec son renfort contre les chocs, sa structure rigide et son centre de gravité bas, elle protège son conducteur quelle que soit la zone dans laquelle il conduit. De plus, et selon l'entreprise, la Model 3, soumise à un test de résistance du toit, a supporté quatre fois son propre poids. **Ce qui équivaut à celui de deux éléphants d'Afrique adultes.** Et ce, malgré un toit entièrement en verre. C'est d'ailleurs l'une des caractéristiques essentielles de la berline. Son énorme toit, entièrement vitré, est conçu d'une seule pièce et s'étend du pare-brise avant à l'arrière de la voiture. Il offre une sensation d'ouverture, une bonne luminosité mais aussi un aérodynamisme renforcé.

Sa robustesse admirable engendre néanmoins un compromis au niveau des finitions : des pneus taille très basse et de grosses roues de 20 pouces (pour le modèle Performance) alourdissent le design. Cela étant dit, les amortisseurs remplissent leur fonction de manière exemplaire.

Si la sécurité du modèle est un impondérable, d'autres caractéristiques de l'engin dépendent du choix des acheteurs, puisque la Model 3 est personnalisable (tout comme la Model S). Les clients peuvent choisir les caractéristiques techniques qui leur conviennent le mieux.

Un configurateur est disponible en ligne, sur le site de Tesla et permet de sélectionner différentes versions de la Model 3. La configuration d'entrée de gamme est disponible pour **58 800€**. En ajoutant de l'autonomie, l'option de pilotage automatique et un moteur plus puissant, le prix se situe aux alentours de **70 000€**.

Au vu de ces caractéristiques, on comprend aisément pourquoi la Model 3 était tant attendue en Europe. Avec ce modèle, Tesla semble vouloir démocratiser ses véhicules... et c'est en bonne voie ! ■



RANGE ROVER ÉVOQUE

LA NOUVEAUTÉ PAS À PAS



Prévue pour le 30 mars 2019, la deuxième génération de Range Rover Évoque annonce le renouveau d'un modèle qui avait bien (et même très bien) fonctionné. À vue d'œil, les différences entre la première et la deuxième génération ne sont pas flagrantes. Pourtant, une écrasante majorité des composants de la voiture ont bel et bien changés. Les mots d'ordre de cette nouvelle génération ? Espace et luxe.



LAND ROVER PART À LA CONQUÊTE DE L'ESPACE

À première vue, lorsque l'on compare le nouveau Range Rover Évoque à son prédécesseur, on pourrait croire qu'il s'agit du même modèle. Le design très « coupé » est pratiquement inchangé pour cette deuxième génération. Land Rover qualifie son modèle d'« évolution pleine d'audace » mais il faut reconnaître que la marque ne prend pas de risque concernant l'esthétique de l'Évoque. D'aspect, on distingue l'ancien

et le nouveau Évoque grâce à des caractéristiques propres à un autre modèle de Land Rover, le Range Rover Velar : bandeau noir entre les feux et poignées de portes dissimulées dans la carrosserie.

Si la taille du véhicule est quasiment inchangée, l'espace intérieur s'étend un peu. Les passagers arrières profitent de quelques centimètres de plus, gagnés au niveau de l'empattement (2,1 cm). L'espace de chargement augmente de 10%, ce qui lui confère un volume de 591L. Un volume qui peut encore être augmenté en rabattant la banquette arrière. Cela dit, c'est essentiellement au niveau des espaces de rangement qu'on observe un gain de place. Mieux organisés, ils offrent des possibilités plus intéressantes. Le gain d'espace est donc global. Land Rover grapille quelques centimètres à gauche et à droite pour augmenter l'impression générale d'espace dans l'habitacle.

LE LUXE, VRAIE NOUVEAUTÉ DU RANGE ROVER ÉVOQUE 2019

Au niveau purement esthétique, l'habitacle est un peu plus reluisant, plus luxueux. L'intérieur cuir peut être troqué contre des revêtements de siège en tissus recyclé. Une touche de modernisme est apportée au design, avec notamment un double écran tactile. Mais il s'agit surtout du premier modèle intelligent de Land Rover. Toutes les commandes sont numériques et les préférences du conducteur sont emmagasinées par une intelligence artificielle (Smart Settings qui fonctionne via un smartphone) afin d'ajuster automatiquement la position du



volant, du siège, ou encore la playlist musicale. Les améliorations techniques sont nombreuses. Apple CarPlay et Android Auto débarquent dans le véhicule connecté, muni de son **propre Hotspot wifi**. De nouvelles fonctions apparaissent comme la Clear Sight : le rétroviseur central se transforme à la demande en écran pour améliorer la visibilité arrière. Et le fameux concept de «capot transparent», que Land Rover présentait il y a plusieurs années, prend enfin forme via la fonction Clear Sight Ground View. Grâce aux nombreuses caméras présentes à l'avant du véhicule, il est désormais possible de voir ce qu'il se passe au sol, devant la voiture. Pratique pour éviter les obstacles ou rouler sur un chemin très étroit.

À son lancement, au printemps prochain, le SUV se dotera d'une hybridation légère (48 volts) mais c'est sur le long terme qu'arrivera la véritable innovation avec une déclinaison totalement hybride et rechargeable.

Land Rover mise donc sur une évolution tout en douceur avec le Nouveau Range Rover Évoque. ■

Rent the Tesla Model 3 in Brussels.

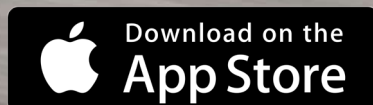
...or other amazing electric cars
in 2 clicks with the free UFODRIVE app!

FAST TRACK CAR RENTAL
The world's fastest car rental

Available in
BRUSSELS city centre,
BRUSSELS, HAMBURG, LUXEMBOURG airports,
& more locations across Europe to open soon.



ufodrive.com



UFO
DRIVE